

УТВЕРЖДАЮ
Генеральный директор
ОАО «Милкавита»
_____ В. А. Никулин
«___» _____ 2020 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении конкурса фотографии, посвященного
Дню защиты детей и Дню молока
«Пейте, дети, молоко!»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет общий порядок организации, условия и сроки проведения творческого конкурса фотографии, посвященного Дню защиты детей и Дню молока (далее - Конкурс) **«Пейте, дети, молоко!»**

1.2. Территория проведения Конкурса: г. Гомель и Гомельская область.

1.3. Организатор Конкурса – ОАО «Милкавита», УНН 400068171, 246029, г. Гомель, ул. Братьев Лизюковых, д.1 (далее – «Организатор»).

1.4. Целями Конкурса являются:

- развитие творческой инициативы;
- популяризация потребления молока и молочных продуктов среди населения, пропаганда здорового образа жизни и правильного питания;
- организация познавательного и развлекательного досуга;
- формирование духовно-нравственных семейных ценностей.

1.5. Конкурс проводится в соответствии с требованиями законодательства Республики Беларусь и настоящими Правилами проведения Конкурса.

1.6. Организатор информирует о проводимом Конкурсе путем размещения рекламно-информационных материалов о нем на интернет-сайте www.milkavita.by (далее – Сайт) в течение всего срока проведения Конкурса.

1.7. Полный текст настоящих Правил Конкурса размещен на Сайте.

2. ПОРЯДОК, УСЛОВИЯ И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

2.1. Срок проведения Конкурса: с 21 мая 2020 года по 1 июня 2020 года, включая срок определения победителей.

2.2. Дата окончания срока предоставления работ на Конкурс: по 29 мая 2020 года включительно;

2.3. Дата определения Победителей Конкурса: 1 июня 2020 года;

2.4. Дата уведомления Победителей Конкурса: до 3 июня 2020 года;

2.5. Награждение Победителей: до 15 июня 2020 года;

2.6. Срок выдачи Подарков: с 3 июня 2020 года по 15 июня 2020 года;

2.7. УСЛОВИЕМ УЧАСТИЯ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ПОКУПКА КАКОГО-ЛИБО ТОВАРА ИЛИ УСЛУГИ.

2.8. Чтобы стать Участником Конкурса, необходимо в период с 20 мая 2020 года по 29 мая 2020 года (включительно) совершить следующие действия:

- сделать тематическую фотографию в «молочном» стиле с обязательным участием ребёнка (детей);
- направить творческую работу на электронный адрес Организатора market@milkavita.by с указанием темы письма «Конкурс «Пейте, дети, молоко!»

В письме должны быть указаны следующие сведения: ФИО Участника Конкурса, место работы или учёбы, контактный телефон, e-mail;

2.9. Участник Конкурса должен поделиться фотографией в социальной сети Instagram под хэштегом #milkavita, #милкавита, #МолокоДетиМилкавита и отметить страничку @milkavita_belarus.

2.10. В направляемых на фотоконкурс работах обязательно должна прослеживаться связь с концепцией конкурса.

2.11. Технические требования к фотографиям:

- разрешение – минимум 300 dpi;
- формат – JPEG, JP2, RAW, TIFF, PSD;
- на фото должна отсутствовать пропечатанная дата съемки;
- для фотографий, обработанных в графических пакетах, обязательно приложить необработанный оригинал.

2.12. К участию в Конкурсе принимается до 3 фотографий от одного Участника.

2.13. На конкурс не принимаются:

- фотографии, содержащие упаковку производителя, обозначающие знаки производителя молочной продукции;
- фотографии плохого качества, смазанные, нечеткие;
- фотографии, не подходящие по теме конкурса;
- фотографии, противоречащие нормам морали;
- неэстетические снимки.

2.14. Организатор размещает полученные по электронной почте творческие работы в социальной сети Instagram на странице: milkavita_belarus, где и будет произведен подсчет голосов (лайков).

3. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ

3.1. Победители Конкурса определяются по наибольшему количеству «лайков», набранных фотографией участника в сети Instagram.

3.2. По итогам голосования победителям присваивается первое, второе и третье место.

3.3. Информация о Победителях Конкурса публикуется на Сайте Организатора.

3.4. Победители будут награждены памятными подарками и дипломами. Призы не могут быть заменены денежными средствами или иным видом поощрения.

3.5. Оргкомитет Конкурса имеет право выдвинуть дополнительную номинацию и учредить дополнительный приз.

3.6. Контроль над проведением Конкурса и соблюдением настоящих Правил осуществляет Организатор.

4. ПОДАРОЧНЫЙ ФОНД

4.1. Подарочный фонд Конкурса:

- 1 место: фирменный пакет, кружка, ежедневник, ручка, фликер, молоко «Late barista», сливки «Late barista», крем;

- 2 место: фирменный пакет, кружка, ежедневник, ручка, фликер, молоко «Late barista», сливки «Late barista»;

- 3 место: фирменный пакет, кружка, ежедневник, ручка, фликер, молоко, сливки.

5. ПОРЯДОК ВЫДАЧИ ПОДАРКОВ

5.1. Победители, зарегистрированные или проживающие в городе Гомеле, забирают Подарки самостоятельно по адресу: г. Гомель, ул. Братьев Лизюковых, 1, 3 этаж. Для получения Подарка при себе необходимо иметь документы, удостоверяющие личность. Подарки выдаются уполномоченным представителем Организатора.

5.2. Выдача Подарков происходит до 15 июня 2020 года с 14.00 до 17.00 по будним дням. По истечении данного срока Организатор вправе отказать в выдаче Подарка.

5.3. Победители, зарегистрированные за пределами города Гомеля, получают свой Подарок посредством почтовой или курьерской доставки в срок до 15 июня 2020 года.

6. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА

6.1. Участник Конкурса вправе:

- получать информацию о Конкурсе в соответствии с Правилами Конкурса;

- требовать передачи Подарка в случае признания Участника Победителем в соответствии с Правилами Конкурса.

6.2. Участник Конкурса обязуется:

- соблюдать Правила Конкурса;

- Участник Конкурса гарантирует, что является автором фотографии, которую он предоставляет для участия в Конкурсе;

- Участник Конкурса гарантирует, что не нарушает авторских прав третьих лиц.

7. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ

7.1. Подарки не подлежат обмену на любой другой эквивалент, в том числе на денежный.

7.2. Участие в Конкурсе подразумевает ознакомление и полное согласие Участников Конкурса с Правилами.

7.3. Выполнив условия участия в Конкурсе, Участники тем самым дают согласие на обработку Организатором Конкурса и/или его уполномоченным представителем их персональных данных, предоставленных в ходе участия в Конкурсе, включая использование указанных данных для целей вручения Подарков, равно как и для целей подтверждения их вручения.

7.4. Организатор и/или его уполномоченный представитель вправе использовать в рекламных целях имя, фамилию и иные данные и материалы Участников Конкурса, ставших обладателями Подарков, размещать фотографии, предложенные Участниками, на Сайте Организатора, а также в социальной сети Instagram в официальном профиле @milkavita_belarus, а также брать у них интервью об участии в Конкурсе для средств массовой информации, либо снимать/фотографировать Участника, ставшего обладателем Подарка для изготовления любых рекламных материалов.

7.5. Участники Конкурса дают свое согласие на размещение, использование своих фотографий на сайтах, выбранных для таких целей Организатором.

7.6. Организатор оставляет за собой право не вступать в переписку либо в иные контакты с Участниками Конкурса, за исключением указанных в настоящих Правилах.

7.7. Организатор не несет ответственность за недостоверность и несвоевременность предоставленной Участниками Конкурса информации, установленной настоящими Правилами, необходимой для получения Подарков.

7.8. С момента получения Подарка их обладатели несут риск случайной гибели или порчи подарков.

7.9. Организатор оставляет за собой право отказать в выдаче подарка Победителям Конкурса, нарушившим положения настоящих Правил, в том числе нарушившим порядок предоставления информации, необходимой для выдачи Подарков, равно как и Победителям Конкурса, не предоставившим такую информацию.

7.10. В случае необходимости Организатор вправе затребовать у Участников Конкурса необходимую информацию для предоставления запрашиваемой информации в государственные органы.

7.11. Организатор не несет ответственность за качество связи с сетью Интернет, а также за качество работы Интернет-провайдеров и их функционирование с оборудованием и программным обеспечением Участников Конкурса, а также за иные, не зависящие от Организатора обстоятельства, равно как и за все, связанные с этим, негативные последствия.

7.12. Конкурс не является рекламной игрой.

8. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

8.1. Необходимую информацию по проведению Конкурса можно получить по телефону: +375 44 731 9 731 (A1), Ольга